**벤치마킹 통합보고서**

**( TSOP 팀)**

팀장 : 우용화

팀원 : 김지우, 김준성, 이진구, 전동훈

2018.07.

1. 개요
   1. 목적(시스템 소개)
      * 음악파일을 다운로드 받아 사용하는 사용자들과 스트리밍 서비스를 이용하는   
        사용자들에게 음악파일 관리와 스트리밍을 편리하게 이용할 수 있도록   
        하고자 한다.
2. 기대효과(시스템 가치)

* 음악파일을 편리하게 관리할 수 있는 스토리지 서비스와 사용자들 간의 음악파일 공유를 통해서 아마추어 음악인들과 음악을 좋아하는 일반 사용자들간의 소통의 장과 언제 어디서든 음악을 스트리밍할 수 있는 서비스를 제공하여 사용자들의 편리성과 아마추어 음악인들에 대한 일반 사용자들의 접근성을 향상시킬 수 있다.

(작성자 : 우용화)

1. 벤치마킹 내용(1/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)
      * 네이버 클라우드(cloud.naver.com)
   2. 서비스 제공내용 및 장단점

* 서비스 제공 내용

파일(사진, 문서, 동영상 등)들을 업로드/다운로드, 관리할 수 있도록 도와주는 클라우드 스토리지

1. 사진 찾기 서비스

* 등록한 사진을 검색옵션(날짜, 카메라 종류, 테마)을 주어 원하는 결과를 얻을 수 있다.
* 날짜 옵션 서비스: 날짜로 옵션을 주었을 시 사진의 등록 날짜를 통해 사진 검색 결과를 보여준다.
* 사진 옵션 서비스: 사진 옵션을 주었을 시에 이 사진이 찍힌 카메라가 어느 종류인지 필터링을 거쳐 검색 결과를 보여준다.
* 테마 설정 서비스: 여러 가지(사람 수, 계절, 기타) 테마 설정을 주어 사진의 검색 결과를 보여준다.

2. 파일 업로드/다운로드 서비스

* 파일 올리기 서비스: 파일 올리기를 통해 사진, 동영상, 문서, 음악을 업로드/ 다운로드 할 수 있다. 파일 등록 시 원하는 폴더에 저장할 수 있어 사용자가 관리를 편하게 할 수 있도록 도와준다.
* 폴더 올리기 서비스: 폴더 올리기를 통해 폴더 안에 있는 데이터를 한꺼번에 업로드, 다운로드 할 수 있다.
* 내려 받기 서비스: 내려 받을 파일 선택 후 개별 파일 또는 zip파일로 업로드 한 파일을 내려 받을 수 있다.

3. 파일 검색 서비스

* 검색어 서비스 : 단순히 검색어 입력만으로 스토리지에 등록한 파일을 검색 할 수 있다.
* 상세 검색 서비스 : 파일형식, 검색 위치, 파일 크기, 올린 기간의 입력을 통해 상세하게 업로드 한 파일을 검색 할 수 있다.

4. 함께 보기 서비스

* 모임 생성 서비스: 함께 파일을 공유 할 모임을 생성할 수 있다.
* 멤버 초대 서비스: 모임 안에 멤버를 URL 또는 이메일, 핸드폰번호로 초대하여 멤버들과 함께 여러 가지 파일을 공유 할 수 있다.
* 이야기/사진,동영상 서비스 : 멤버들이 공유한 내용을 이야기 형식으로 보여줄 수 있고 또는 사진,동영상 리스트로 보여줄 수 있다.
* 글 등록 서비스 : 다양한 종류(특별한 순간/모든 사진/앨범/폴더/동영상/오디오)의 글을 작성할 수 있다.
* 댓글 서비스 : 멤버가 등록한 글에 대해 댓글을 달 수 있다.

5. 앨범에 추가하기 서비스

* 앨범 추가 서비스 : 사용자가 원하는 이름의 앨범을 생성할 수 있다.
* 앨범 관리 서비스 : 사용자가 묶고 싶은 사진들을 선택하여 앨범으로 묶어 사진 관리를 편하게 도와준다.

6. 사진인화 서비스

* 사진 인화를 전문적으로 하는 사이트와 연계하여 사용자가 원할 때 인화 할 수 있다.

7. 폴더 서비스

* 사진 서비스: 사용자에게 특별한순간, 모든 사진, 앨범, 폴더를 제공하여 사용자가 업로드/다운로드, 모임과 공유를 할 수 있다.
* 동영상/문서 서비스: 사용자가 업로드 한 동영상/문서을(를) 업로드/ 다운로드, 공유 할 수 있고 폴더의 이동과 파일 이름의 변경, 동영상/문서 속성에 대한 정보 확인이 가능하다.
* 음악 서비스: 사용자가 업로드한 음악 업로드/다운로드가 가능하다.
* 폴더 서비스: 사용자가 직접 폴더를 생성하여 파일들을 자유롭게 관리 할 수 있다.

8. 휴지통 서비스

* 삭제한 파일 or 폴더를 바로 삭제하지 않고 휴지통에 담아 두어 파일 or 폴더의 삭제를 고려할 수 있다. 삭제, 휴지통 한번에 비우기, 복원, 편집의 기능(자동 삭제 설정)을 제공하여 사용자가 파일 or 폴더 관리를 효율적으로 할 수 있다.
  + - 장점:

1. 기본 30GB의 큰 용량을 제공하고 자체 내에 뷰어 기능을 통해 office 자료를 클라우드 내에서 볼 수 있다.

2. 또한 함께 보기 기능을 통해 모임 초대한 멤버들과 자료를 쉽게 공유할 수 있도록 도와준다.

3. 다양한 사진 검색 옵션을 제공하여 사용자가 새로운 방식으로 자신의 사진 파일들을 관리 할 수 있다.

4. 업로드/다운로드 속도가 초당 50mb정도 나온다.

5. 다양한 기능을 제공하여 사용자의 파일들을 관리하기 쉽게 도와준다.

* + - 단점:

1. 웹에서는 음악 스트리밍을 제공하지 않고 있다.

2. 일괄적인 파일 수정이 되지 않는다.

3. 다양한 기능을 제공하여 많은 용량이 찼을 경우 서비스의 속도가 느려진다.

* 1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength): 기본적으로 30GB의 큰 용량을 제공하고 국내 가장 큰 포탈 사이트 네이버의 회원이면 사용이 가능해 접근이 쉽다.
* 약점(Weakness): 다른 클라우들이 기본적으로 제공하는 웹에서 음악 스트리밍을 지원하지 않는다. 다양한 기능이 존재하지만 기능이 너무 많아 스토리지의 서비스 속도가 느려질 수 있다.
* 기회(Opportunities): 이미 많은 회원들을 보유하고 있기 때문에 특화된 서비스(ex.음악 스트리밍)를 제공한다면 쉽게 사용자를 확보할 수 있다.
* 위협(Threats): 이미 다양한 기능들이 많이 존재하기 때문에 클라우드 스토리지 서비스가 더 느려질 수 있고 기존 서비스에 만족하던 사용자들이 떠날 가능성이 있다.

1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)

맞춤 서비스

1. 사진 찾기 서비스

* 장점: 사용자에게 다양한 종류의 검색 옵션을 제공하여 원하는 방식대로 사진 검색 결과를 확인할 수 있다.
* 단점: 검색 옵션을 적용하였지만 사용자가 원하지 않는 결과가 나올 수 있다.
* 분석 및 평가: 사진 찾기 검색 옵션에 대한 필터링 방법에 대해 알아 볼 필요가 있다.
* 서비스 도입 여부: x

공통 서비스

2. 파일 업로드/다운로드 서비스

* 장점: 파일 또는 폴더 통째로 업로드 할 수 있기 때문에 사용자가 쉽게 파일을 업로드 할 수 있고 단순히 파일 or 폴더 선택 후 다운로드가 가능하다.
* 단점: 대량의 데이터를 저장할 경우 파일 업로드/다운로드 속도가 느려질 수 있다.
* 분석 및 평가: 파일을 자유롭게 원하는 폴더에 올릴 수 있어 사용자가 편리하게 관리 할 수 있지만 많은 파일을 올리고 내릴 때의 속도 측면에서 고려해야 한다.
* 서비스 도입 여부: o

공통 서비스

3. 파일 검색 서비스

* 장점: 단순히 파일의 이름으로 찾아 간편하게 찾을 수 있다. 상세하게 파일 형식, 파일크기, 검색위치, 올린 기간을 입력하여 사용자가 원하는 파일을 쉽게 찾을 수 있다.
* 단점: 사진, 동영상, 음악 검색이 모두 똑같은 검색의 기능을 사용하고 있기 때문에 차별성이 없다.
* 분석 및 평가: 사진, 동영상, 음악 파일의 검색 기능이 모두 똑같지만 검색 기능이 여러 곳에 분산 되어 있다. 이러한 점은 사용자에게 검색 기능에 대한 접근성을 떨어뜨릴 수 있다.
* 서비스 도입 여부: o

맞춤 서비스

4. 함께 보기 서비스

* 장점: 모임 안에 멤버들끼리 쉽게 파일들을 공유 할 수 있어 클라우드 스토리지의 서비스를 활성화 시킬 수 있다.
* 단점: 데이터 사용량이 늘어나 스토리지의 서비스의 속도가 느려질 수 있다.
* 분석 및 평가: 이를 잘 활용하면 많은 클라우드 스토리지 서비스 사용자들을 이끌어 낼 수 있다.
* 서비스 도입 여부: x

맞춤 서비스

5. 앨범에 추가하기 서비스

* 장점: 사용자가 원하는 방식으로 앨범을 만들어 사진을 관리가 수월하다.
* 단점: 폴더구조와 비슷하여 이 서비스만의 차별성이 보이지 않는다.
* 분석 및 평가: 폴더구조와 앨범에 추가하기는 비슷한 서비스로 보인다. 폴더 구조와 앨범에 추가하기를 구분하는 것이 사용자에게 혼란을 줄 수 있을 것 같다.
* 서비스 도입 여부: x

맞춤 서비스

6. 사진 인화 서비스

* 장점: 사용자에게 사진 인화 사이트와 연결해주어 손쉽게 사진 인화를 할 수 있다.
* 단점: 한정적인 사진 인화 사이트를 제공한다.
* 분석 및 평가: 사용자가 원하는 사이트의 인화 사이트를 연결 할 수 있다면 많은 사용자들을 이끌어 낼 수 있을 것 같다.
* 서비스 도입 여부: x

공통 서비스

7. 폴더 서비스

* 장점 : 파일들을 체계적으로 관리할 수 있고 클라우드 스토리지의 용량을 효율적으로 사용할 수 있다.
* 단점 : 사용자들이 원하는 방식대로의 파일 관리가 이루어지지 않을 수 있다. 사용자가 관리하는 것에 제한을 두면 접근성이 떨어질 수 있다.
* 분석 및 평가 : 기본적으로 제공하는 폴더를 통해 사용자가 처음 클라우드 스토리지 이용 시 쉽게 접근할 수 있도록 하고 관리도 쉽게 할 수 있어 좋은 서비스가 될 것이다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

8. 휴지통 서비스

* 장점 : 사용자가 파일에 대한 관리를 효율적으로 할 수 있게 도와주고 파일 정리에 대한 도움을 주어 클라우드 스토리지의 용량을 효율적으로 사용할 수 있다.
* 단점 : .
* 분석 및 평가 : 사용자에게 효율적인 파일 관리를 할 수 있게 도와주어 좋은 서비스가 될 것이다.
* 서비스 도입 여부 : x

(작성자 : 이진구)

1. 벤치마킹 내용(2/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

브금 스토어

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용

회원관리 서비스

* 구글/페이스북/네이버 아이디를 연동하여 로그인이 가능하다
* 회원이 팔로우 하거나 회원을 팔로우한 회원들의 정보를 열람 가능하다
* 다른 회원의 정보/올린 게시글/BGM등을 조회할 수 있다

BGM 스토리지 서비스

* BGM파일을 업로드 할 수 있다
* 회원이 업로드한 BGM파일을 조회/재생할 수 있다
* 다른 회원들이 업로드한 BGM파일을 다운로드 할 수 있다

BGM 스트리밍 서비스

* 업로드 된 BGM파일을 스트리밍 할 수 있다

메일 서비스

* + - 회원들간의 메일 송/수신이 가능하다

게시판 서비스

* + - 자유게시판을 제공하여 회원들에게 커뮤니티를 제공한다
    - Q&A게시판을 제공하여 회원들의 요청을 들어줄 수 있다
* 장점
  + 국내 최대규모의 BGM저장소로 컨텐츠가 풍부하다
* 특정 회원(인터넷 방송 등)층이 많이 사용하는 사이트로서 지속적으로 이용하는 사용자층을 확보하고 있다
* 단점
  + 파일의 업로드, 다운로드 속도가 매우 느리다
  + 파일의 스트리밍 속도가 매우 느리다
  + 제대로 구현되지 않은 서비스, 기능들이 다수 존재한다
  + 저작권 문제를 가진 콘텐츠들이 다수 존재한다
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)

강점(Strength): 사이트를 지속적으로 이용하고 있는 유저들을 확보하고 있다

특정 계층의 유저들이 지속적으로 사용해온 만큼 보유하고 있는 컨텐츠의 양이 많다

* 약점(Weakness): 사용자층과 컨텐츠에 비하여 파일 업로드, 다운로드 속도가 현저히 느리고 서비스의 기능들이 완벽하게 구현되어 있지 않다

저작권문제에 대한 관리가 제대로 이루어지고 있지 않다

* 기회(Opportunities): 파일 업로드, 다운로드 속도와 스트리밍 속도

현재 사이트에서 구현하지 못한 서비스들을 구현하게 될 경우 편리함을 확보하여 사용자들을 끌어들일 수 있다

* 위협(Threats): 사이트가 가진 문제점을 보완한 사이트가 나타날 경우 유저층이 대거 이동할 수 있다

특정 회원 층이 주를 이루고 있어 다양한 계층의 사용자들을 확보하기 힘들다

* 1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스
       1. 필터 기능
* 장점: 회원이 원하지 않는 장르의 BGM들을 제외하여 회원의 취향에 맞춰 BGM을 제공해 준다
* 단점: 컨텐츠가 다양하지 않을 경우 회원의 취향에 맞는 BGM이 존재하지 않을 수 있다
* 분석 및 평가: 개인별 취향에 맞추어 BGM을 제공해줌으로서 회원들의 기호를 맞춰줄 수 있으나 이는 컨텐츠의 양이 문제가 된다
* 회원들의 기호를 만족시켜 줄만 한 양의 컨텐츠가 존재하지 않는다면 무의미한 기능이 될 것이다
* 서비스 도입 여부 : x

공통 서비스

* + - 1. 회원관리 서비스
         1. 장점: 사이트 이용자들의 정보를 식별하여 데이터를 관리하기 편해진다, 사이트 이용자가 자신 고유의 정보를 가지므로 사이트에 대한 활동량을 증가시킬 수 있다
         2. 단점: 회원들의 개인정보를 소유하게 되므로 개인정보 노출시 위협이 될 수 있다
         3. 분석 및 평가: 데이터 관리와 이용자들을 위한 편의제공, 활발한 의사소통을 통한 사이트 이용량을 증가시키기 위해 필수적인 서비스라고 생각한다
         4. 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. BGM 스토리지 서비스
         1. 장점: 회원들이 BGM을 업로드, 다운로드 가능하게 하여 회원들의 업로드 된 데이터를 통해 다양한 컨텐츠를 확보하고 컨텐츠를 다운로드 하려는 사용자들을 회원으로 확보할 수 있다
         2. 단점: 데이터를 저장하기 위하여 비용이 발생한다, 저작권에 대한 지속적인 관리와 조치가 필요해진다
         3. 분석 및 평가: BGM을 업로드하는 회원들을 통하여 컨텐츠를 확보하고 업로드한 BGM을 다운로드 하려는 사용자들을 회원으로 확보하여 사이트의 지속적인 사용을 유도할 수 있으나 이를 위해서는 데이터를 저장하기 위한 비용이 발생한다
         4. 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. BGM 스트리밍 서비스
         1. 장점: 다운로드 없이 바로 BGM 스트리밍을 가능하게 함으로써 회원들의 지속적인 사이트 사용을 유도할 수 있다
         2. 단점: 스트리밍 서비스 제공으로 인한 트래픽 사용량이 증가하므로 서버에 대한 지속적인 관리가 필요하다
         3. 분석 및 평가: 회원들이 스트리밍 서비스를 지속적으로 이용하게 되면 사이트 사용량 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
         4. 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 메일 서비스
         1. 장점: 회원들간의 1대1 소통을 가능하게 하여 편의성을 제공해준다, 사이트 관리자가 특정회원이나 특정회원들에게 연락을 취할 때 편리하게 사용 가능하다
         2. 단점: 없음
         3. 분석 및 평가: 회원들의 의사소통에 편의를 제공해줄수 있다
         4. 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 게시판 서비스
         1. 장점: 사이트 회원들간의 원활한 의사소통과 사이트 이용을 유도할수 있다
         2. 단점: 광고성, 유해성 게시글로 인한 사이트의 피해를 방지하기 위해 지속적인 관리가 필요해진다
         3. 분석 및 평가: 사이트에 상주하는 회원들에게 의사소통 할 수 있는 공간을 마련해줌으로써 사이트의 이용량 증가와 함께 회원들에게 소속감을 심어줌으로써 회원들의 탈퇴를 방지할 수 있다
         4. 서비스 도입 여부 : o

(작성자 : 김준성)

1. 벤치마킹 내용(3/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)
      * Mnet (www.mnet.com)
   2. 서비스 제공내용 및 장단점

* 서비스 제공 내용
  + 실시간 음원 스트리밍 서비스: 인터넷으로 연결되어 있다면 실시간으로 노래를 들을 수 있는 서비스.
  + 차트서비스
  + 노래정보 제공 서비스
  + 노래 추천서비스: 각종 테마, 장르, 회원 맞춤, 랜덤 등으로 노래를 추천해주는 서비스.
  + 검색 서비스
  + 플레이리스트와 공유서비스: 플레이리스트에 자신이 듣고 싶은 노래들을 저장하고 그 리스트들을 공유하는 서비스.
  + Mnet방송 관련 클립과 아이돌 팬층을 타겟으로 아이돌 활동을 모아 제공하는 서비스: Mnet 방송 컨텐츠를 통해 유명해진 아이돌 팬을 타겟으로한 팬들에게 아이돌의 활동 정보와 영상 노래 사진을 제공하는 서비스.
    - 장점 :
      1. 음원을 다운로드 받지 않아도 인터넷만 연결되어있다면 노래를 들을 수 있다.
      2. 다른 유저의 플레이리스트를 공유 받아 노래를 들을 수 있다.
      3. Mnet방송과 연관된 컨텐츠 들이 많다.
      4. LG U+통신사 이용자는 데이터가 들지 않는다.
      5. 회원 등급에 따른 혜택을 제공한다.
    - 단점 :
      1. Mnet이 제공하는 음원과 파일이 아니면 스트리밍이 불가능하다.
      2. Mnet컨텐츠에 관심이 없다면 회원 등급이 높아도 혜택 받을만한 것이 없다.
      3. 회원 맞춤 노래 추천서비스가 부정확하다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) :
  + 아이돌 팬을 겨냥한 컨텐츠가 강력하다.
  + LG U+고객들은 데이터가 들지 않는다.
  + TVing과 연계하여 요금을 줄일 수 있다.
* 약점(Weakness) :
  + 아이돌 팬층을 노리고 있으나 Mnet 방송에서 경쟁을 통해서 나온 아이돌 홍보만 진행하여 홍보하려는 아이돌의 인지도에 영향을 받는다.
  + 다이아몬드 회원조차 혜택 받을만한 이벤트가 없다.
* 기회(Opportunities) :
  + 현재는 워너원이라는 아이돌의 팬을 타겟으로 잡고있으나 더욱 다양한 아이돌을 타겟으로 한 컨텐츠와 광고성 노래 추천을 진실된 회원 맞춤 노래 추천을 한다면 더욱 많은 이용자 층을 모을 수 있다.
  + 쇼미더머니7의 화제성을 통해 이벤트로 Mnet의 유저를 확보 가능할 것이다.
  + 아이돌 팬층 이외의 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하도록 한다.
* 위협(Threats) :
  + LG U+의 통신사의 이미지 하락.
  + Mnet Tv 방송의 화제성이 점점 떨어지고 있다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 공통 서비스
       1. 실시간 음원 스트리밍
* 장점 :
  + 인터넷만 연결되어 있다면 어디서든 노래를 들을 수 있다.
  + 노래를 다운로드받아 저장할 필요가 없다.
* 단점 :
  + 인터넷에 연결하지 않는다면 노래를 들을 수 없다.
  + 매달 지불하는 이용권 요금이 부담스럽다.
  + Mnet음원 파일이 아니면 Mnet 스트리밍 프로그램을 통해서 들을 수 없다.
* 분석 및 평가 :
  + 사용자가 저장하고 있는 파일도 스트리밍 기능을 추가해준다면 좋을 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 노래추천 서비스
* 장점 :
  + 노래에 대해 관심을 가진지 시간이 얼마 안된 사용자 또는 예상치 못한 노래에 끌림으로 사용자에게 더 많은 음원을 들을 수 있도록 추천이 가능하다.
  + 특정 가수의 노래 홍보가 가능하다.
  + 다양한 태그로 노래를 추천 받을 수 있다.
* 단점 :
  + 회원 맞춤 등의 노래 추천 서비스가 회원의 평소 듣는 노래와 관련 없는 Mnet회사에서 홍보용으로 사용하는 것 같아 서비스 이용률이 떨어 지는 것 같다.
  + 노래의 등록된 태그만 일치되면 노래가 추천된다.
* 분석 및 평가 :
  + 노래 추천 서비스를 진실된 회원 맞춤 추천과 Mnet에서 추천하는 것을 나눠 홍보하는 가수의 노래 추천을 나누는 것이 좋을 것 같다.
  + 태그등록에 대한 정확성을 높여야 할 것 같다.(최대 태그 3개 등으로)
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 플레이리스트와 공유 서비스
* 장점 :
  + 자신만의 앨범을 만들어 함께 듣고 싶은 노래들을 목록화하여 따로 저장 가능하다
  + 자신의 취향과 일치하는 모든 노래를 알기 힘들기 때문에 회원간의 리스트 공유를 통해서 자신이 몰랐던 노래를 들을 수 있다.
* 단점 :
  + 플레이리스트를 공유 받아도 노래를 들어보고 판단을 해야 한다.
* 분석 및 평가 :
  + 플레이 리스트에 노래에 대한 평가 또는 소감을 적어 공유 받는 사용자가 노래를 듣고 판단하기 전 노래에 대한 판단하는 방법을 한가지 더 제공을 해 주면 좋을 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. Mnet방송 관련 클립서비스
* 장점 :
  + 스트리밍을 이용하면서 사용자가 관심있는 Mnet 방송 프로그램을볼 수 있다.
  + Mnet실시간 스트리밍이 가능하다.
  + Mnet 방송의 소식을 알 수 있다.
* 단점 :
  + Mnet에서 제공하는 방송 프로그램에 관심이 없다면 스트리밍 사이트와 방송 소개가 한 사이트에 모여 있어 이용하기 불편하다.
* 분석 및 평가 :
  + Mnet TV 홍보를 위해서 스트리밍과 방송을 엮어 홍보하는 것은 좋은 아이디어이지만 관심이 없는 사람들은 스트리밍과 방송을 엮어 홍보하는 것을 보기 싫어 하기 때문에 대책이 필요하다.
* 서비스 도입 여부 : x

공통 서비스

* + - 1. 차트 서비스
* 장점 :
  + 노래의 순위를 사용자에게 제공하여 현재 트렌드인 노래를 제공해준다.
* 단점 :
  + 차트에 진정성이 느껴지지 않는다.
* 분석 및 평가 :
  + 많은 사람들이 차트를 통해서 노래를 알고 듣는 것을 노려 마케팅을 하는 것을 경계해야 할 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 노래정보 제공 서비스
* 장점 :
  + 각종 장르, 최신, 앨범 등의 카테고리로 노래를 제공하기 때문에 각종 노래를 알 수 있다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 사용자에게 다양한 노래정보를 큰 분류로 나눠 제공하기 때문에 노래에 대한 접근성을 높여 준다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 검색 서비스
* 장점 :
  + 간단한 키워드로 곡, 아티스트, 앨범, 가사에 대한 정보를 한번에 검색이 가능하다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 검색의 범위가 넓어 정확한 정보가 아니더라도 자신이 원하는 정보를 찾을 수 있다.
* 서비스 도입 여부 : o

(작성자 : 김준성)

1. 벤치마킹 내용(4/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

U+Box (<https://cloud.uplusbox.co.kr>)

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 파일 업로드/ 다운로드서비스
  + 동영상 인코딩 서비스
  + 동영상, 음악 스트리밍 서비스.
  + 파일관리 서비스
  + 회원 관리 서비스
  + 휴지통 서비스
* 장점 :
  + 가상 폴더를 통해서 파일을 관리 가능하다.
  + LG U+ 이용 고객이라면 용량을 10GB 더 사용 가능하다. (기본 10GB)
  + 앱에서 업로드한 음악파일, 동영상파일들을 스트리밍 가능하다.
    - 단점 :
      1. 회원간의 공유 서비스가 없다.
      2. 회원 관리하는 모듈이 불안정하다(비밀번호 찾기 서비스를 이용하여 비밀번호를 변경하면 바로 적용이 되지 않는다. 로그인 불가능)
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) :
  + LG U+고객들에게 혜택을 주기 때문에 고객들의 유입을 유도 가능하다.
  + 동영상, 음악 스트리밍이 가능하다.
* 약점(Weakness) :
  + 많은 서비스를 제공하려고 하지만 불안정하여 오류가 잦다.
  + 공유 서비스를 제공한다고 소개를 하였지만 기능이 없다.
  + LG U+ 고객이 아니라면 접근성이 떨어진다.
* 기회(Opportunities) :
  + 어플리케이션을 안정시킨 후 음원 파일로 음악을 듣고 싶은 고객들에게 클라우드 내에서 음악을 목록화 하여 스트리밍을 제공하는 서비스를 제공하는 것을 활성화 시킨다면 기회가 될 수 있다.
* 위협(Threats) :
  + LG회사의 어플리케이션에 대한 홍보가 부족하다.
  + 회원간의 파일 공유 서비스가 제공되지 않기 때문에 타사의 어플리케이션보다 큰 장점이 없다.
  + 서버의 불안정성
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 공통 서비스

1. 업로드/ 다운로드 서비스

* 장점 :
  + 파일을 업로드하여 사용자의 컴퓨터에 파일을 저장하지 않아도 된다.
  + 어디서든 인터넷에 연결이 된다면 파일을 다운로드 받을 수 있다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 타사의 클라우드 보다 기본 제공 용량이 적다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

1. 동영상/ 음악 스트리밍 서비스

* 장점 :
  + 동영상과 음악을 다운로드 받지 않고 클라우드 내에서 스트리밍이 가능하다.
  + 음악 스트리밍의 경우 재생목록을 앨범형식으로 관리하여 재생목록을 저장하여 관리 가능하다.
* 단점 :
  + 동영상이 재생이 되지 않는 경우 이유를 알려주지 않아 불편하다.
* 분석 및 평가 :
  + 타사에는 없는 음악을 목록으로 스트리밍하고 재생목록을 앨범으로 관리 가능하게 한 것이 핵심인 것 같다.
  + 음악을 다운로드 받아서 스트리밍하는 사용자들에게 홍보를 한다면 유용할 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

1. 회원 관리 서비스

* 장점 :
  + LG U+ 관련 상품을 이용하는 고객들에게 추가 용량을 제공해주는 서비스가 있다.
* 단점 :
  + 회원 정보를 변경하면 서버 문제가 잦다.
* 분석 및 평가 :
  + LG U+관련 상품이용 고객들을 타겟 층으로 삼은 것은 좋으나 홍보가 부족한 것 같다.
  + 서버의 불안정성을 해결해줘야 한다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

1. 파일관리 서비스

* 장점 :
  + 폴더로 파일을 분류하여 관리가 가능하다.
  + 중요한 파일들을 따로 관리가 가능하다.
  + 폴더간 파일이동 복사가 자유롭다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 파일을 폴더로 분류하여 관리가 가능한 점과 중요한 파일을 따로 관리 가능하다는 것이 가장 큰 장점인 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

1. 휴지통 서비스

* 장점 :
  + 파일을 클라우드 내에서 바로 삭제하지 않고 보관이 가능하다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
  + 삭제하기 위한 파일을 따로 보관하여 복원을 할 수 있는 가능성을 둔 것이 좋은 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : x

(작성자 : 전동훈)

1. 벤치마킹 내용(5/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

구글 드라이브

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 업로드/다운로드  
    사용자가 클라우드에 파일을 업로드 하여 언제 어디서든 기기에 상관없이 인터넷만 된다면 자신이 업로드 한 파일을 다운로드 받아 사용이 가능하다.
  + 파일 공유  
    내 파일을 다른 사람과 공유하고 싶을 때 파일을 따로 전송할 필요 없이 인터넷 링크를 통해 공유가 가능하며 다른 사용자를 등록하면 언제든지 다른 사람이 내 파일을 수정 또는 다운로드가 가능하다.
  + 파일 검색  
    업로드 한 파일이 많다면 다양하고 세부적인 검색 옵션을 제공해 원하는 파일을 손쉽게 검색할 수 있다.
  + 파일 수정  
    업로드 한 파일을 다운로드 하여 로컬에서 수정하지 않아도 드라이브 내에서 직접 수정이 가능하다.
* 장점 : 편리한 UI(페이지 하나에서 모든 작업이 가능하다.), 구글과 연동된 프로그램으로 드라이브 상에서 작업이 가능하다. 구글에 등록된 사용자와 공유가 편리하다. 검색이나 공유 설정이 다양하다.
  + - 단점 : 사용자 혼자 사용하기에 좋은 프로그램이지만 여러 사람이 함께 소통할 수단이 댓글 기능 하나만으로 부족하다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) : 구글을 사용하는 사람이라면 구글에서 제공하는 다른 프로그램과 연동하여 편리하게 사용이 가능하다. UI 또한 직관적이며 세련되어 있어 누구나 쉽게 쓸 수 있다.
* 약점(Weakness) : 스토리지 기능만으로 본다면 좋은 프로그램이지만 사용자가 스토리지에 올린 파일들을 다른 사람과 공유하고 소통하는데 있어 다소 부족하였다.
* 기회(Opportunities) : 모든 파일들을 업로드 하기 보다 특정 파일만 드라이브에 올려 관리하기를 원하는 사람이 있다.
* 위협(Threats) : 현재 제공되는 기능에서 하나를 특화 하기 보다는 현재 기능을 원하는 사람이 더 많다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 공통 서비스
       1. 업로드/다운로드
* 장점 : 드라이브에 접속이 가능한 모든 기기에서 하나의 파일을 사용할 수 있다. 다른 기기에 파일을 따로 전송하지 않아도 된다.
* 단점 : 인터넷이 안된다면 사용할 수 없다.
* 분석 및 평가 : 인터넷만 된다면 여러 기기에서 각각 파일을 저장하지 않고도 사용이 가능하기 때문에 백업관리 또는 공유 파일로 활용도가 높다. 인터넷 서비스여도 장점이 확실히 좋다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 파일 공유
* 장점 : 다른 사람에게 파일을 직접 전송할 필요가 없다.
* 단점 : 파일 수정이 가능한 경우 원치 않는 수정이 다른 사람에 의해 일어나도 막을 수 없다.
* 분석 및 평가 : 파일을 따로 전송하지 않아도 다른 사람과 파일을 공유가 가능하지만 실제로 파일을 소유한 사람이 원치 않는 수정이 일어날 수 도 있다. 그래서 공유 설정을 단계별로 나누어 어느정도 해결하였다.
* 서비스 도입 여부 : Δ(일부 도입)

공통 서비스

* + - 1. 파일 검색
* 장점 : 업로드한 파일이 많을 경우 원하는 파일을 쉽게 찾을 수 있다.
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
* 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 파일 수정
* 장점 : 다운로드 없이 파일을 바로 수정이 가능하다.
* 단점 : 바로 수정이 이루어지기 때문에 기존 파일 내용이 수정된 내용으로 덮어 쓴다. 이를 방지하기 위해 백업 기능을 구현하여야 한다.
* 분석 및 평가 : 직접 수정이 된다면 충분히 편리하다. 간단한 편집정도는 괜찮지만 복잡한 수정은 안되는 경우가 많기 때문에 실제로 그 효율성은 많지 않다. 또한 파일이 덮어 씌어지기 때문에 문제가 생기면 이를 복구할 수단까지 있어야 만족할만한 서비스가 될것이다.
* 서비스 도입 여부 : x

(작성자 : 전동훈)

1. 벤치마킹 내용(6/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

벅스

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 검색 서비스  
    검색창에 검색어를 입력하여 원하는 자료를 찾는다. 곡, 아티스트, 앨범, 영상, 가사, 뮤직캐스트, 뮤직PD 앨범, 뮤직포스트 등을 검색할 수 있다. 검색된 결과를 원하는 필터 또는 카테고리로 분류하여 더 자세한 검색이 가능하다.
  + 커넥트 서비스:  
    아티스트들의 자유로운 창작과 홍보환경을 제공하고, 아티스트와 팬들이 서로 한 걸음씩 더 다가갈 수 있는 플랫폼을 제공한다.
  + 음원 차트 서비스  
    벅스에서 제공하는 음원, 영상, 앨범등을 특정 기준에 따라 순위를 매겨 사용자에게 제공해주는 서비스이다.
  + 최신 음악  
    최신 음악 목록을 볼 수 있는 서비스이다. 최신 음악으로 분류되는 기준이 따로 있는 것이 아니라 등록된 곡들을 최신 순으로 보여주기만 한다.
  + 뮤직4U  
    사용자 맞춤 추천 서비스이다. 사용자가 듣고 다운받고 검색하거나 좋아한 모든 패턴을 분석하여 사용자 맞춤 노래 추천 서비스이다.
  + 뮤직PD  
    아티스트가 아닌 사용자들이 벅스에 있는 곡들로 자신만의 재생목록을 만들어 공유하는 서비스이다.
* 장점 : 편리한 UI(페이지 하나에서 모든 작업이 가능하다.), 자료가 많다. 커넥트기능을 통해 마이너 아티스트들을 접할 수 있다.
  + - 단점 : 사용자 자신의 음악 파일을 서버에 올려서 다른 기기로 들을 수는 없다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) : 국내외 아티스트들의 음악을 듣고 스트리밍 서비스가 잘 제공되어 있다. 유명하지 않은 인디 아티스트들의 노래를 쉽게 들을 수 있는 기회를 제공하고 있다.
* 약점(Weakness) : 벅스에서 제공하는 커넥트 서비스는 인디 아티스트들만을 위한 서비스이다. 일반 아마추어 작곡자, 악기 연주자, 보컬들을 위한 기회는 여전히 작다.
* 기회(Opportunities) : 인디 아티스트들을 끌어모아 그 중 한명이라도 대박이 난다면 이것은 엄청난 이익으로 이어질 수 있다. 인디 아티스트가 성공한 사례가 국내에도 많기 때문에 충분히 기회가 있다.
* 위협(Threats) : 실제 사람들은 인디 아티스트들의 음악을 듣기보다는 메이저 음악을 들으며 홍보를 하더라도 그냥 지나가는 사람이 더 많기 때문에 지속적인 홍보가 안된다면 성과를 이루지 못할 것이다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 공통 서비스
       1. 검색 서비스
* 장점 : 벅스에 있는 방대한 자료들에서 사용자가 원하는 자료를 쉽게 찾을 수 있도록 한다. 검색된 결과 내에서 다양한 카테고리 및 필터를 이용하여 더 정확한 검색이 가능하다.
* 단점 : 검색 결과가 많이 검색하는 자료들이 먼저 나오기 때문에 상대적으로 많이 검색하지 않는 자료들은 목록을 내리거나 페이지를 많이 이동하여야 찾을 수 있다. 특히 같은 이름의 곡이 많다면 원하는 자료를 찾기 더 힘들어진다.
* 분석 및 평가 : 자료가 많아지면 원하는 자료를 찾기가 힘들어 질 수 밖에 없다. 따라서 검색 서비스는 반드시 필요한 기능이다. 다만 기존 검색어로 검색하는 것 뿐만 아니라 더 세부적인 검색이 가능하면 좋을 것 같다. 예를 들어, 곡명과 아티스트 명을 함께 검색하는 것이다.
* 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 커넥트 서비스
* 장점 : 기존 유명한 아티스트들이 아닌 무명이나 신인 아티스트들의 곡들을 쉽게 접할 수 있다. 또한 아티스트들이 스토리 서비스를 통해 팬들과 소통을 위한 공간도 있어 소통을 할 수도 있다.
* 단점 : 아티스트들이 커넥트 서비스를 이용하려면 벅스에 아티스트 등록을 하여야 한다. 소통을 위해 제공되는 스토리 서비스는 아티스트가 포스트 형식으로 글을 올려 댓글을 이용한 소통만 가능하기에 원활한 소통에는 다소 무리가 있다.
* 분석 및 평가 : 잘 알려지지 않은 아티스트들의 곡들을 사용자들이 쉽게 접하고 찾을 수 있어 좋지만 사용자들에게 실질적인 홍보효과가 있는지는 의문이다. 또한 아티스트가 아닌 취미로 음악을 하는 일반 사용자가 이 서비스를 사용하기 위해 신청하는 것은 다소 부담이 있다.
* 서비스 도입 여부 : x

공통 서비스

* + - 1. 음원 차트 서비스
* 장점 : 사람들이 많이 듣는 음악이나 최근 트렌드를 알기 쉽다. 인기 있는 곡들을 쉽게 찾을 수 있다. 또한 다양한 카테고리를 제공해주어 자신이 원하는 스타일의 곡들만 분류하여 볼 수 있다.
* 단점 : 많은 사람들이 주로 차트에 있는 인기곡들 위주로 들으며 차트에 없는 곡들을 듣는 경우는 거의 없다. 따라서 잘 알려지지 않은 아티스트의 곡들은 차트에 들지 못한다면 성공할 기회가 거의 없다.
* 분석 및 평가 : 차트 서비스는 사용자들이 손쉽게 인기 있는 곡을 듣거나 트렌드를 파악하게 해주어 좋은 서비스이다. 허나 이 차트로 인해 사람들은 인기 있는 곡들만 듣는 경향이 생겨 다양한 곡들을 잘 듣지 않게 된다. 따라서 이러한 부분을 잘 파고든다면 좋은 서비스가 될 수 있다.
* 서비스 도입 여부 : o

공통서비스

* + - 1. 최신음악 서비스
* 장점 : 사용자들이 최신 노래를 알기 쉽다.
* 단점 : 곡들이 최신 순으로 정렬되는 것이기 때문에 새 곡이 추가 될때마다 기존의 곡들은 목록 아래쪽으로 이동된다.
* 분석 및 평가 : 최신 음악을 쉽게 알 수 있는 것은 좋지만 실제로 이 서비스를 제대로 이용하기에는 친절하지 않다. 기간을 정하여 해당 기간에 등록된 곡들만을 보여준다거나 그저 최신 순으로 나열만 할 것이 아니라 최신 곡들을 랜덤으로 몇 곡만 보여주게 한다면 괜찮은 서비스가 될 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 뮤직4U 서비스
* 장점 : 사용자 취향에 맞는 곡들을 추천하여 사용자가 따로 검색 필요없이 원하는 곡들을 들을 수 있다. 예전에 들었던 곡들을 다시 추천하여 추억을 떠올리게 한다.
* 단점 : 실제로 정확한 추천을 하기 위해서 사용자가 오랫동안 벅스 서비스를 이용하여야 한다.
* 분석 및 평가 : 정확한 분석을 통해 실제로 사용자들에게 맞는 곡들을 추천하기 위해서는 오랫동안 서비스를 이용하여야 하며, 그 데이터 또한 많아야 한다. 초기 서비스로 제공하기에는 부적합하다.
* 서비스 도입 여부 : x

맞춤 서비스

* + - 1. 뮤직PD 서비스
* 장점 : 사용자들이 직접 곡들을 선정하여 일종의 맞춤 서비스를 제공하는 셈이다. 일반 사용자들은 자신의 취향에 맞는 곡들을 목록으로 제공받기 때문에 만족도가 높다. 추천 기능을 통해 인기 많은 PD들은 더 좋은 재생목록을 제작하도록 동기를 줄 수 있다. 태그 기능으로 더 쉽게 자신의 취향을 찾을 수 있도록 하였다.
* 단점 : 누구나 뮤직PD가 되는 것이 아니라 뮤직PD에 지원하여 통과한 사람만 가능하다. 그 절차가 생각보다 까다로운 편이라 PD가 아닌 일반 사용자끼리의 재생목록 공유가 불편하다.
* 분석 및 평가 : 사용자들에게 성향을 분석하여 맞춤 서비스를 제공하지 않아도 미리 입맛에 맞는 재생목록을 만들어 제공하기 때문에 잘 만든 앨범이 있다면 만족도가 높을 것이다. 허나 벅스에서는 일반 회원에게는 제한된 기능이라 이 부분을 전체에게 허용한다면 더 좋을 것 같다.
* 서비스 도입 여부 : o

(작성자 : 전동훈)

1. 벤치마킹 내용(7/8)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

Mule (http://www.mule.co.kr/)

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 중고 악기 거래 제공  
    중고 악기들을 전문으로 사고 팔 수 있는 게시판을 제공하여 중고악기거래자들을 끌어들였다.
  + 악기 연주 강좌  
    과거 밴드 커뮤니티에서 출발하였기 때문에 음악에 관심이 있는 사람들이 많고 실력자도 많이 있어 이러한 사람들이 초보 연주자들에게 자신만의 노하우를 알려주는 게시판이 있다.
  + 연습 및 공연 장소 정보 제공  
    공연카페나 합주실 같은 공연 또는 합주를 할 수 있는 장소를 가진 사람들이 홍보를 할 수 있는 게시판을 마련하여 아마추어들이나 동호회 사람들이 장소를 쉽게 구할 수 있는 기회를 제공하였다.
* 장점 : 악기를 중심으로 커뮤니티를 형성하여 악기 연주가 취미인 사람들이 많아서 악기 관련 정보가 많이 있다. 이를 바탕으로 음악과 관련된 다양한 사람들이 모여 활발하게 활동을 하고 있다.
  + - 단점 : 사이트에 광고가 너무 많아 원하는 게시판을 쉽게 찾기가 힘들고 직관적으로 용도를 파악하기 힘들다. 또한 주로 악기를 다루는 사이트이다 보니 악기와 공연 등에 관심이 없는 사람들에 대한 접근성이 떨어진다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) : 공연이나 연주를 좋아하는 사람들에게는 알찬 정보들이 있어 음악관련 취미를 가진 사람들을 끌어들이기 쉽다.
* 약점(Weakness) : 단순히 음악 듣는 것을 즐기는 사람들에게는 크게 도움이 되는 정보나 이야기거리가 없어 대상이 한정적이다.
* 기회(Opportunities) : 악기 연주자들 뿐 아니라 이러한 사람들의 자작곡이나 공연 영상 등을 잘 관리하여 음악 듣기를 좋아하는 일반 사용자들까지 끌어들일 수 있다면 한층 더 발전이 가능하다.
* 위협(Threats) : 이미 연주자 중심으로 커뮤니티가 형성되어 있기 때문에 다른 일반인이 함께 공존 하려하면 기존 사용자들을 잃을 위협이 있다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스
* 장점 :
* 단점 :
* 분석 및 평가 :
* 서비스 도입 여부 :

(작성자 : 김지우)

1. 벤치마킹 내용(1/5)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

사운드 클라우드 ([www.soundcloud.com](http://www.soundcloud.com))

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 회원 관리 서비스
    - 이메일 주소만으로 가입할 수 있는 간편한 회원 가입을 제공한다.
    - 자신의 이미지, 거주지, SNS link를 추가적으로 입력하여 다른 사용자들에게 자신의 정보를 제공할 수 있다.
    - 중복되는 닉네임 설정을 할 수 있고, 자신의 profile url 설정을 하여 사용에게 고유 soundcloud page를 만들어 제공한다.
    - 사용자 프로필 페이지에서 해당 사용자 정보와 사용자가 업로드 한 곡, 플레이리스트, 앨범 등을 확인할 수 있다.
    - 등급을 나누어 Pro 등급에게는 구독 서비스를 제공한다.
  + 팔로우 서비스
    - 팔로우 한 사용자의 음악 업로드 소식을 받을 수 있다.
  + 음악 업로드 및 관리 서비스
    - 음악 업로드 서비스는 이메일이 인증된 회원에게만 제공한다.
    - 일반 등급의 사용자에게 무료로 180분의 음악 업로드를 제공한다.
    - 음악 업로드 시 기본 정보를 입력하는 폼과 상세한 metadata를 입력하는 폼을 제공한다.
    - 음악 업로드 시 여러 곡일 경우, playlist 혹은 앨범으로 묶어 등록 가능하다.
    - 음악 permission 선택을 제공하여 다운로드 허용, offline listening, rss feed 허용, mobile play를 제한할 수 있다.
    - 통계(기능)으로 해당 곡의 좋아요 수(likes), 플레이된 수(play), 재 게시(repost), 다운로드 추이를 확인할 수 있다.
  + 음악 공유 서비스
    - 자신이 업로드 한 곡 혹은 플레이리스트를 다른 사용자에게 보여주기 여부를(public, private) 선택할 수 있다.
    - 링크를 이용하여 다른 SNS에 음악, 사용자, 플레이리스트 페이지를 공유할 수 있다.
    - 사운드 클라우드에서 제공한 소스를 이용하여 다른 사이트에서 음악을 재생할 수 있다.
    - 다른 사용자가 올린 곡을 다운로드 할 수 있다.
  + 태그 서비스
    - 곡 및 플레이리스트 업로드 시 태그를 추가할 수 있다.
    - 검색 시, 태그로 필터링 할 수 있다.
  + 음악 추천 서비스
    - 특정 곡에 기초하여 관련된 음악을 모아둔 페이지를 보여주는 station 기능을 제공한다.
    - 현재 트렌드나 분위기에 맞는 플레이리스트를 제공하는 discover 기능을 제공한다.
    - 자신에게 맞는 음악을 업로드 하는 사용자를 추천하는 who to follow 기능을 제공한다.
    - 특정 곡 페이지에 그 곡과 비슷한 genre, tag, 분위기를 파악하여 관련된 음악을 제공한다.
  + 스트리밍 서비스
    - 곡을 웹으로 들을 수 있는 streaming 서비스를 제공한다.
    - 재생 페이지를 따로 제공하는 것이 아니라, 페이지에 재생 바를 하나로 합쳐 제공한다.
    - 다음 재생할 곡이 없는 경우, 현재 듣고 있는 곡에 기초하여 비슷한 곡을 계속해서 들려주는 auto station 기능을 제공한다.
    - 특정 곡과 플레이리스트를 현재 재생 목록에 추가할 수 있다.
  + 좋아요 서비스
    - 곡, 사용자, 플레이리스트를 나의 like 목록에 추가할 수 있다.
    - 나의 like 목록을 한 번에 보고 관리할 수 있는 Collection 페이지를 제공한다.
  + 메시지 서비스
    - 사용자간 메시지를 보내고 답장을 보낼 수 있다.
  + 차트 서비스
    - 이번 주에 가장 많이 재생된 top 50곡을 제공한다.
    - 실시간으로 반응이 뜨거운 최신 노래를 50곡 제공한다.
    - 모든 차트는 장르 선택이 가능하다.
  + 검색 서비스
    - 전체 검색, 사용자 검색, 곡명 검색, 플레이리스트 검색을 제공한다.
    - 태그로 분류할 수 있다.
  + 플레이리스트
    - 다른 사용자가 올린 곡을 무료로 자신의 플레이리스트에 추가할 수 있다.
    - 플레이리스트 생성시 사용자가 정의한 url을 적용한 플레이리스트 페이지를 제공한다.
* 장점 :
  + 링크와 소스 제공으로 어디서든 접근이 용이하다.
  + 가사 없는 음악, background music과 관련된 음악이 많다.
  + 많은 아마추어 작곡가들과 무명 뮤지션들이 양질의 컨텐츠를 올린다.
    - 단점 :
      1. 한 페이지에 너무 많은 정보를 담고 있어 복잡하고, 기능이 많다
      2. 커뮤니티가 존재하지 않아 다른 사용자에게 접근할 일이 적다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) :
  + 음원 사이트에서는 볼 수 없는 background music과 live music을
  + 아티스트가 아니어도 무료로 음악을 등록하고
  + 무료로 음악을 듣고 다운로드 할 수 있다.
  + 음악 업로드시
* 약점(Weakness) :
  + .
* 기회(Opportunities) :
  + .
* 위협(Threats) :
  + .
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스

공통 서비스

* + - 1. 회원 관리 서비스
         * 장점: 이메일만으로 가입할 수 있는 간편함이 있고, 내 정보에 대한 노출이 덜 하다. 사용자 페이지를 제공하여 사용자가 업로드 한 곡과 플레이리스트에 대한 정보를 알 수 있어 취향이 비슷한 사람의 페이지에서 좋은 곡들을 얻을 수 있다. 또한 회원 탈퇴 절차가 복잡하지 않다.
         * 단점: 회원 가입 시 이메일을 제대로 걸러내지 않는다. 또한 사용자 페이지에 너무 많은 정보를 담고 있어 눈에 제대로 들어오는 것이 없다.
         * 분석 및 평가: 간편한 가입과 탈퇴로 많은 사용자들이 오고 갈 수 있을 것이다. 사용자 페이지에서는 UI만 잘 만들어 필요한 정보만 제공한다면 사람들이 효율적으로 사용할 수 있을 것이다.
         * 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 팔로우 서비스
         * 장점: 내가 좋아하는 사용자의 업로드 정보를 받을 수 있다. 좀 더 나의 취향에 가까운 곡에 대한 접근성이 높아진다.
         * 단점: 내가 원하지 않는 사람이 나를 팔로우하여 내가 업로드한 정보가 노출되는 것이 싫을 수 있다.
         * 분석 및 평가: 특정 팔로워를 block할 수 있는 기능이 있기 때문에 단점은 그렇게 크지 않을 것이라고 판단된다. 팔로우는 음악을 업로드하는 뮤지션이나 작곡가들에게 힘이 될 것이다.
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 음악 업로드 및 관리 서비스
         * 장점: 음악 업로드 시, 기본 정보만 입력할 수 있고, 상세 정보인 metadata를 입력할 수 있는 두 가지 폼을 다 제시함으로써 정보를 입력하기 귀찮아하는 사용자와 모든 정보를 꼼꼼히 기록하고 싶은 이용자 둘 다 만족스러울 것이다. 또한 다운로드 허용 제한을 사용자가 선택할 수 있어 스트리밍은 되게 하되, 파일은 공유하지 않을 수 있다.
         * 단점: 업로드 시 저작권 문제를 모두 사용자들에게 돌리기 때문에, 이를 잘 판단하지 못하는 사용자는 저작권 문제에 걸릴 경우 당황스러울 수 있다.
         * 분석 및 평가: 파일 업로드 시 저작권에 대한 부분만 걸러낼 수 있는 기능만 추가한다면 만족스러운 서비스가 될 것이다.
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 음악 공유 서비스
         * 장점: 음악 업로드 시, 나만 보기를 선택하여 꼭 내가 듣고 올리는 모든 음악을 다른 사람들에게 공개하지 않아도 된다. 소스를 제공하여 타 사이트에서도 재생이 바로 되기 때문에,
         * 단점:?
         * 분석 및 평가:
         * 서비스 도입 여부 : o
      2. 태그 서비스
         * 장점:
         * 단점:
         * 분석 및 평가:

공통 서비스

* + - 1. 음악 추천 서비스
         * 장점: 사용자의 음악 history, 좋아요 등을 파악하여 비슷한 음악을 계속해서 추천해 주기 때문에 사용자들이 만족스럽게 들을 수 있다.
         * 단점: 데이터가 별로 없는 사용자라면 엉뚱한 곡을 추천해 준다.
         * 분석 및 평가: 사용자의 취향을 전체적으로 파악하여 곡을 들려줘야 하는 추천 서비스의 경우에는 사용자의 취향이 파악하기 어려울 경우(모든 장르를 듣는다던가)에는 사용자를 만족시키지 못하므로 잘 파악할 수 있는 방법을 더 고려해보면 좋을 것 같다. 한 음악에 기초하여 비슷한 류의 음악을 계속해서 추천해주는 station 기능이 신선했다.
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 스트리밍 서비스
         * 장점: 재생 바는 군더더기 없는 깔끔한 UI를 가지고 있다. 또한 내 취향에 맞는 음악을 자동으로 재생해주는 auto station 기능이 있어 꼭 곡을 추가하지 않아도 내 취향에 맞는 새로운 곡을 들을 수 있는 장점이 있다.
         * 단점: 재생 바가 사이트에 붙어있기 때문에 새로고침을 하는 경우 재생이 끊기게 되는 단점이 있다. 또한 특정 곡을 add to next up 버튼을 이용하지 않고 바로 듣기 버튼을 눌러버리면 현재까지 재생되던 목록은 사라지고 해당 곡 또는 플레이리스트만 목록에 올라가게 된다.
         * 분석 및 평가: 재생 바와 웹 사이트가 하나인 것은 사실 장점이 될 수도 있을 것이다. 듣기 버튼을 눌렀을 때 현재 재생 목록이 사라지는 것만 고친다면 좋은 스트리밍 서비스가 될 수 있을 것이다.
         * 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 좋아요 서비스
         * 장점: 좋아요를 누름으로써 내가 좋아요 한 곡들만 모아 관리할 수 있는 장점이 있다. 나의 취향을 파악하기 편하다.
         * 단점: 좋아요에 급급하여 자신의 취향이 아닌 대중적인 음악만 올릴 가능성이 있다.
         * 분석 및 평가: 내 좋아요 목록을 바탕으로 나에게 추천되는 음악이 좀 더 나의 취향에 가까워질 수 있을 것이다. 또한 좋아요는 음악을 올리는 아마추어 뮤지션 및 작곡가들에게 힘이 될 수 있다.
         * 서비스 도입 여부 : o

맞춤 서비스

* + - 1. 메시지 서비스
         * 장점: 내가 원하는 사용자에게 다이렉트로 메시지를 보내어 소통할 수 있다는 점은 확실한 장점이다.
         * 단점: 소통을 하고 싶은 것이 아닌 광고성 메시지가 오고 갈 수 있다.
         * 분석 및 평가: 광고만 잘 차단할 수 있다면, 메시지 기능은 어느정도 필요한 기능이라고 생각한다. 사운드 클라우드는 아마추어 작곡가와 뮤지션들이 활발하게 활동하고 있기 때문에 서로 메시지로 소통하여 약속을 잡을 수도 있고 그렇다면 더 양질의 컨텐츠를 기대할 수 있기 때문이다.
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 차트 서비스
         * 장점: 가장 많이 플레이 된 곡은 대중성이 있는 곡이기 때문에, 다른 사용자들도 차트에 있는 곡을 듣고 만족스러워할 확률이 높다.
         * 단점: new & hot 기능은 기준이 정확하지 않아 신뢰도가 높지 않다.
         * 분석 및 평가: 차트 서비스는 new & hot은 상업적 용도로 쓰일 가능성이 높다고 생각한다. 그러나 top 50처럼 기준이 있는 차트는 다른 사용자들의 만족도를 높이기 좋다.
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 검색 서비스
         * 장점:
         * 단점:
         * 분석 및 평가: 검색 서비스는 어떤 프로그램이든 꼭 필요한 서비스이기 때문에,
         * 서비스 도입 여부 : o

공통 서비스

* + - 1. 플레이리스트 서비스
* 장점 : 취향, 장소, 분위기 등에 따라 playlist를 만들고 들을 수 있기 때문에 다른 사람의 플레이 리스트를 내가 듣거나, 내 프로필에 재 게시(repost)할 수 있다는 점이 장점이다.
* 단점 :
  + - * + 분석 및 평가 :
        + 서비스 도입 여부 : o



3. 결론

본 프로그램은 ~다.

* 공통 제공 서비스
* 추가 제공 기능